

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА**  
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»  
**СТИ НИТУ «МИСИС»**

Рабочая программа утверждена  
решением Ученого совета  
СТИ НИТУ «МИСИС»  
от «24» июня 2025 г.  
протокол № 26

## Рабочая программа дисциплины

## Стратегический менеджмент

Закреплена за кафедрой	<u>Кафедра экономики, управления и организации производства</u>
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>
Общая трудоемкость	<b>33ЕТ</b>

Часов по учебному плану	<u>108</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>34</u>
самостоятельная работа	<u>74</u>

Формы контроля в семестрах:  
зачет5

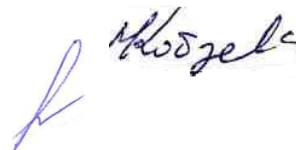
### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого:	108	108	108	108

Год набора 2025 г.  
В редакции 2025 г.

Программу составили:  
доцент, кандидат экономических наук  
Кобзева Анна Георгиевна  
доцент, кандидат экономических наук, доцент  
Ченцова Елена Павловна

\_\_\_\_\_  
Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью



\_\_\_\_\_  
подпись

Рабочая программа дисциплины

### Стратегический менеджмент

\_\_\_\_\_  
наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:  
Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2025 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Производственный менеджмент, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС»  
24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Экономики, управления и организации производства

\_\_\_\_\_  
наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

\_\_\_\_\_  
аббревиатура наименования кафедры

«27» мая 2025 г.



\_\_\_\_\_  
подпись

О.А. Новикова

\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия

Руководитель ОПОП ВО  
зав. кафедрой, кандидат экономических  
наук, доцент

\_\_\_\_\_  
должность, уч. ст., уч. зв.

«27» мая 2025 г.



\_\_\_\_\_  
подпись

О.А. Новикова

\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ	
Цель освоения дисциплины – формирование компетенций, в соответствии с учебным планом, а также получение студентами базовых знаний и навыков в области разработки и реализации стратегии предприятия.	
Задачи дисциплины:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов системного видения стратегического управления;</li> <li>- овладение навыками разработки комплекса мероприятий в области стратегического менеджмента;</li> <li>- овладение навыками формулирования стратегических задач, сбора и обработки необходимой для их решения информации, определения альтернатив и обоснования выводов.</li> </ul>	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Экономика предприятий
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Теория организации
2.1.4	Внешнеэкономическая деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Разработка управленческих решений
2.2.2	Учебная практика (ознакомительная)
2.2.3	Инновационный менеджмент
2.2.5	Корпоративное управление
2.2.6	Управление проектами
2.2.7	Научно-исследовательская работа

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
<b>УК-2: Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения</b>	
Знать:	УК-2-31 Основные теоретические положения и концепции стратегического менеджмента
Уметь:	УК-2-У1 Находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность
Владеть:	УК-2-В1 Навыком принятия оптимальных управленческих решений с позиции социальной значимости
<b>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями</b>	
Знать:	ОПК-4-31 Основные методы стратегического анализа
Уметь:	ОПК-4-У1 Разрабатывать и осуществлять стратегии организации, обеспечивающие ее конкурентоспособность
Владеть:	ОПК-4-В1 Навыками проведения стратегического анализа, разработки стратегии организации
<b>ПК-2: Способен к организационно-управленческой деятельности: комплексно подходить к решению стратегических и оперативных управленческих задач</b>	
Знать:	ПК-2-31 Методики анализа функциональных стратегий организации
Уметь:	ПК-2-У1 Собирать и анализировать информацию в области стратегического менеджмента
Владеть:	ПК-2-В1 Навыками подготовки сбалансированных управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	<b>Раздел 1. Основные понятия и категории стратегического менеджмента.</b>					
1.1	Базовая терминология стратегического менеджмента. /Лек/	5	2	УК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.2	Базовая терминология стратегического менеджмента. /Пр/	5	2	УК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	

1.3	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.1-1.2. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.1. /Ср/	5	7	УК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.4	Методологические аспекты и периодизация теории стратегического управления. /Лек/	5	2	УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.5	Методологические аспекты и периодизация теории стратегического управления. /Пр/	5	2	УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.6	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.4-1.5. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.4. /Ср/	5	7	УК-2-31 ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.7	Ключевые характеристики корпоративной стратегии организации. /Лек/	5	2	ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.8	Ключевые характеристики корпоративной стратегии организации. /Пр/	5	2	ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.9	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.7-1.8. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.7. /Ср/	5	7	ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.10	Основные методы анализа в стратегическом менеджменте. /Лек/	5	2	ОПК-4-31 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.11	Основные методы анализа в стратегическом менеджменте. /Пр/	5	2	ОПК-4-31 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.12	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 1.10-1.11. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.10. Выполнение задач домашнего задания. Подготовка к контрольному тестированию по разделу 1. /Ср/	5	7	УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-31 ПК-2-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
1.13	Контрольное тестирование по разделу 1. /Ср/	5	10	УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-31 ПК-2-У1 ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
	<b>Раздел 2. Сущность стратегического управления.</b>					
2.1	Основы стратегического управления конкурентными преимуществами. /Лек/	5	2	ОПК-4-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л3.1-Л3.3 Э1	
2.2	Основы стратегического управления	5	2	ОПК-4-У1	Л1.1, Л1.2,	

	конкурентными преимуществами. /Пр/				Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.3	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.1-2.2. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.1. Выполнение задач домашнего задания. /Ср/	5	7	ОПК-4-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.4	Методические аспекты формирования стратегии организации. /Лек/	5	2	ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.5	Методические аспекты формирования стратегии организации. /Пр/	5	2	ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.6	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.4-2.5. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.4. Выполнение задач домашнего задания. /Ср/	5	7	ОПК-4-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.7	Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем. /Лек/	5	2	УК-2-У1 УК- 2-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.8	Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем. /Пр/	5	2	УК-2-У1 УК- 2-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.9	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.7-2.8. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.7. /Ср/	5	7	УК-2-У1 УК- 2-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.10	Разработка стратегических управленческих решений. /Лек/	5	3	УК-2-У1 УК- 2-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.11	Разработка стратегических управленческих решений. /Пр/	5	3	УК-2-У1 УК- 2-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.12	Освоение теоретического и практического материала по коду занятий 2.10-2.11. Подготовка докладов и презентаций к докладу. Составление опорных конспектов, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.10. Подготовка к контрольному тестированию по разделу 2. /Ср/	5	9	УК-2-У1 УК- 2-В1 ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	
2.13	Контрольное тестирование по разделу 2. /Ср/	5	6	УК-2-У1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 УК-2-В1 ПК- 2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л 3.1-Л 3.3 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен (зачет с оценкой) не предусмотрен

### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предусматривает выполнение следующих видов самостоятельной работы:

- подготовка доклада;
- выполнение домашнего задания;
- контрольное тестирование.

**Темы докладов**(УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-31 УК-2-У1 ОПК-4-У1 ПК-2-У1 ОПК-4-В1 УК-2-В1 ПК-2-В1)

#### Раздел 1(УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-31 ПК-2-У1 ОПК-4-В1)

- 1 Особенности стратегического управления предприятием.
- 2 Понятие и сущность стратегического менеджмента.
- 3 Понятие и виды стратегий предприятия.
- 4 Понятие и содержание миссии и целей деятельности предприятия.
- 5 Понятие и сущность стратегического планирования.
- 6 Анализ факторов среды предприятия при стратегическом планировании.
- 7 Методы анализа факторов внешней среды предприятия при стратегическом планировании.
- 8 Понятие и содержание корпоративной стратегии предприятия.
- 9 Содержание методов стратегического анализа.

#### Раздел 2 (УК-2-У1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 УК-2-В1 ПК-2-В1)

- 1 Факторы, определяющие выбор предприятиями стратегии.
- 2 Анализ и выбор стратегии предприятиями.
- 3 Оценка и контроль реализации стратегии.
- 4 Формирование стратегии на каждом организационном уровне предприятия.
- 5 Риски, связанные с реализацией стратегии предприятия.
- 6 Конкурентные преимущества предприятия и управление ими.
- 7 Сущность стратегических управленческих решений.
- 8 Оценка стратегического потенциала предприятия.
- 9 Прогнозирование последствий стратегических управленческих решений.

Объем составляет примерно 10-20 страниц печатного текста (шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5).

При написании студент должен продемонстрировать:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
2. Умение правильно применять методы исследования.
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
4. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
5. Умение представлять результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.
6. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.
7. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.

**Домашнее задание** (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-31 УК-2-У1 ОПК-4-У1 ПК-2-У1 ОПК-4-В1 УК-2-В1 ПК-2-В1).

Выполняется в форме расчетно-графической работы.

Типовые задачи:

Задание 1. Необходимо дать краткую характеристику исследуемой организации (специализация организации, вид деятельности, организационно-правовая форма, размеры организации, основные поставщики, основные клиенты, организационная структура управления, основные технико-экономические показатели и др.); сформулировать миссию и построить дерево стратегических целей организации. В качестве объекта исследования выбирается одно из предприятий города.

Задание 2. Провести SWOT-анализ предприятия. В качестве объекта исследования выбирается одно из предприятий города.

Задание 3. По имеющимся данным постройте матрицу БКГ, сделайте выводы.

**Таблица 1** - Исходные данные об объемах продаж, размерах и темпах роста рынков

Номер СХП	Объем продаж организации, тыс. ден. ед.	Объем продаж ведущего конкурента,	Емкость (размер) рынка,	Темп роста рынка, %

		тыс. ден. ед.	тыс. ед.	
1	280	785	5000	113,2
2	740	2590	5800	101,8
3	760	1180	7500	97,5
4	370	375	7400	108,6
5	210	175	2600	109,8
6	1128	1280	4900	105,2
7	2410	1045	10500	108,2
8	1593	595	6100	105,0
9	2275	1083	7600	100,7
10	3116	2722	9800	98,6

Задание 4. Постройте матрицу Мак-Кинси  
дайте рекомендации относительно дальнейшего развития стратегических единиц бизнеса.

и

Таблица 1 - Исходные данные об объемах продаж, размерах и темпах роста рынков

Номер стратегической единицы бизнеса (СЕБ)	Объем продаж организации, тыс. ден. ед.	Емкость (размер) рынка, тыс. ед.
1	540	2000
2	220	1200
3	340	1500
4	280	1000

Таблица 2 - Экспертные оценки привлекательности рынков

Характеристики привлекательности	Вес	Но м е р а СЕБ			
		1	2	3	4
1. Размер и темп роста рынка	0,2	4	4	9	4
2. Качество рынка	0,3	3	4	8	3
3. Конкурентная ситуация	0,4	5	5	9	2
4. Влияние внешней среды	0,1	9	6	10	2

Таблица 3 - Экспертные оценки конкурентных позиций СЕБ

Характеристики позиции в конкуренции	Вес	Но м е р а СЕБ			
		1	2	3	4
1. Относительная позиция на рынке	0,35	8	2	3	5
2. Относительный потенциал производства	0,3	9	2	4	4
3. Относительный потенциал НИОКР	0,2	8	2	4	3
4. Относительный потенциал персонала	0,15	8	4	9	8

При изучении дисциплины предусмотрено выполнение контрольных тестов.

#### Типовое задание контрольного тестирования

#### Раздела №1 (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-31 ПК-2-У1 ОПК-4-В1)

1. Стратегия организации это: (УК-2-31)

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии (УК-2-31)

- а) отсутствие необходимых ресурсов
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование
- в) плохое знание внешнего рынка
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру

3. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента: (УК-2-31)

- а) организационные
- б) социальные
- в) экономические
- г) правовые
- д) политические
- е) исследования ситуации и развития компании

4. Метод для определения стратегического положения фирмы в пространстве четырех координат: Факторы стабильности обстановки, Факторы конкурентных преимуществ, Факторы промышленного потенциала, Факторы финансового потенциала (ОПК-4-31 ОПК-4-В1)
- а) SPACE-анализ;
  - б) GAP-анализ;
  - в) SNW-анализ.
  - г) PEST- анализ.
5. Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования. (УК-2-31)
- а) да
  - б) нет
6. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента: (УК-2-31)
- а) в каком положении предприятие находится в настоящее время
  - б) какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию
  - в) реальны ли установленные цели
  - г) в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
  - д) каким способом достигнуть желаемого
7. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по...» (УК-2-31)
- а) ориентирам
  - б) целям
  - в) программам
  - г) результатам
  - д) проектам
8. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это: (УК-2-31)
- а) функциональная стратегия
  - б) бизнес-стратегия
  - в) корпоративная стратегия
  - г) стратегия
9. Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении (УК-2-31)
- а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя
  - б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет
  - в) различий нет
  - г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности
10. Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться ... (УК-2-31)
- а) собранием акционеров
  - б) планово-экономической службой
  - в) службой маркетинга
  - г) генеральным директором
  - д) бухгалтерией
11. Рыночными предпосылками использования стратегии фокусирования являются: (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1)
- а) разнообразие потребностей покупателей;
  - б) ограниченность ресурсов фирмы;
  - в) наличие емкого сегмента с неудовлетворенным спросом;
  - г) массовый спрос на продукцию фирмы
12. В какой стране на рубеже 60-70-х гг. XX века возник и стал широко применяться термин «стратегический менеджмент»? (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1)
- а) Япония;
  - б) США;
  - в) Германия;
  - г) Россия.
13. Кто автор следующего понятия: «Стратегия - набор долгосрочных и краткосрочных целей и правил, регулирующих отношения внутри и вне организации, принятые правила использования ресурсов, которые формируются исходя из: актуального и потенциального состояния среды (рынка); актуальных и потенциальных возможностей самой организации»? (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1)
- а) М. Портер;
  - б) А. Чандлер;
  - в) И. Ансофф.
14. Согласно А. Чандлеру какой тип стратегии соответствует централизованной линейно-функциональной или



нефункциональной организационной структуре: (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1)

а) Оборонительная: ориентирована на удержание и закрепление завоеванных позиций на рынке; развитие посредством слияния с поставщиками и продавцами:

б) Позитивная: связана с активным поиском новых рынков и созданием новых направлений деятельности (через механизм диверсификации).

15. Согласно А. Чандлеру какой тип стратегии соответствует децентрализованной дивизионной организационной структуре: (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1)

а) Оборонительная: ориентирована на удержание и закрепление завоеванных позиций на рынке; развитие посредством слияния с поставщиками и продавцами:

б) Позитивная: связана с активным поиском новых рынков и созданием новых направлений деятельности (через механизм диверсификации).

16. Кто является автором идеи о том, что экономическая стратегия есть соответствие между характеристиками фирмы (ее сильными и слабыми сторонами) и рыночными возможностями, благодаря которым она успешно адаптируется к внешней среде (УК-2-31 ОПК-4-31 ПК-2-У1)

а) К. Эндрюс;

б) А. Чандлер;

в) И. Ансофф.

17. Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться (ПК-2-31)

а) на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли

б) концентрированного роста

в) интегрированного роста

г) диверсифицированного роста

д) сокращения

18. Тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста), который выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке. (ПК-2-31)

а) стратегию развития рынка

б) стратегию развития продукта

в) стратегию усиления позиций на рынке

19. Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – стратегия ... (ПК-2-31)

а) развития продукта

б) обратной вертикальной интеграции

в) «сбора урожая»

г) конгломератной диверсификации

д) сокращения расходов

20. Стратегии, входящие в «стратегическую пирамиду» одноотраслевого предприятия (ПК-2-31)

а) корпоративная

б) деловая

в) функциональные

г) операционные

21. Содержание портфельной стратегии включает ... (ПК-2-31)

а) расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных видов деятельности

б) использование технологий по принципу «двойного назначения»

в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации

г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

д) решения о слиянии, приобретении, вхождении в другие интеграционные структуры

е) все отмеченное выше

22. Виды корпоративной стратегии диверсификации (ПК-2-31)

а) поглощение

б) диверсификацию в родственные отрасли

в) диверсификацию в неродственные отрасли

г) стратегию свертывания и ликвидации

д) стратегию приватизации

е) стратегию многонациональной диверсификации

ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии

23. Как называется метод, предназначенный для определения сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (ОПК-4-31 ОПК-4-В1)

а) PEST- анализ;

б) управленческий анализ;

- в) SWOT- анализ;
  - г) GAP-анализ.
24. При анализе внутренней среды предприятия маркетинговый срез охватывает решение вопросов: (ОПК-4-31 ОПК-4-В1)
- а) ценообразования;
  - б) анализа финансового состояния;
  - в) найма, обучения и продвижения кадров;
  - г) выбор рынков сбыта и систем распределения;
  - д) продвижения продукта на рынок.
25. При анализе внутренней среды предприятия финансовый срез охватывает решение вопросов: (ОПК-4-31 ОПК-4-В1)
- а) доля рынка и конкурентоспособность;
  - б) анализа финансового состояния;
  - в) источников и величины финансовых ресурсов;
  - г) движение денежной наличности;
  - д) нормы, правила, процедуры, инструкции.
26. При анализе внутренней среды предприятия производственный срез охватывает решение вопросов: (ОПК-4-31 ОПК-4-В1)
- а) изготовление продукта;
  - б) анализ источников финансовых ресурсов;
  - в) снабжение и ведение складского хозяйства;
  - г) обслуживание технологического парка.
  - д) выбор рынков сбыта и систем распределения;

#### **Типовое задание контрольного тестирования**

##### **Раздела №2 (УК-2-У1 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 УК-2-В1 ПК-2-В1)**

1. Верно ли, что ключевыми факторами успеха в отрасли называются действия по реализации стратегии, обеспечивающие фирме конкурентоспособность и финансовый успех (ОПК-4-У1)
- а) да
  - б) нет
2. Основа конкурентного преимущества сфокусированных стратегий (ОПК-4-У1)
- а) издержки производства ниже, чем у конкурентов
  - б) более низкие издержки в обслуживаемой нише или способность предложить покупателям нечто особенное
  - в) предоставление покупателям большей ценности за их деньги
  - г) способность предложить покупателю что-либо, отличное от конкурентов
3. Основа конкурентного преимущества стратегии широкой дифференциации (ОПК-4-У1)
- а) издержки производства ниже, чем у конкурентов
  - б) более низкие издержки в обслуживаемой нише или способность предложить покупателям нечто особенное
  - в) предоставление покупателям большей ценности за их деньги
  - г) способность предложить покупателю что-либо, отличное от конкурентов
4. Позиция в конкуренции определяется с учетом (ОПК-4-У1)
- а) относительной доли рынка
  - б) стабильности роста
  - в) количества выпускаемой продукции
5. Основа конкурентного преимущества стратегии лидерства по издержкам (ОПК-4-У1)
- а) предоставление покупателям большей ценности за их деньги
  - б) более низкие издержки в обслуживаемой нише или способность предложить покупателям нечто особенное
  - в) издержки производства ниже, чем у конкурентов
  - г) способность предложить покупателю что-либо, отличное от конкурентов
6. Конкурирующие фирмы – это: (ОПК-4-У1)
- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
  - б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
  - в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
  - г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.
7. Конкурентоспособность товара - это: (ОПК-4-У1)
- а) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
  - б) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях;
  - в) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя.
8. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества: (ОПК-4-У1)
- а) виолентная стратегия;

б) коммутантная стратегия; в) пациентная стратегия; г) экплерентная стратегия. 9. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это: (ОПК-4-У1) а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) пациентная стратегия; г) экплерентная стратегия. 10. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это: (ОПК-4-У1) а) «гордые львы»; б) «могучие слоны»; в) «неповоротливые бегемоты»; г) «хитрые лисы». 11. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы: (ОПК-4-У1) а) гибкость; б) экономия на снижение постоянных издержек; в) ставка на радикальные нововведения; г) дифференциация продукта. 12. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ... (ОПК-4-В1) а) политика б) тактика в) миссия г) видение д) план 13. К числу стратегических решений можно отнести: (УК-2-У1 УК-2-В1 ПК-2-В1) а) реконструкцию предприятия б) внедрение новой технологии в) пересмотр условий поставки г) выход на новые рынки сбыта д) приобретение, слияние предприятий е) внедрение новой системы мотивации персонала ж) пересмотр критериев итогового контроля качества продукции
<b>5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)</b>
Экзамен не предусмотрен.
<b>5.4. Методика оценки освоения дисциплины</b>
По курсу предусмотрен зачет. Зачет проставляется на основе выполнения домашнего задания, контрольных тестирований и подготовки докладов. Оценка «зачет» - обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Оценка «незачет» - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы. Оценка «не явка» – обучающийся на зачет не явился.

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1 Основная литература</b>				
<b>Обозначение</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие</b>	<b>Библиотека</b>	<b>Издательство, год</b>
Л 1.1	В.И. Грушенко	Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: учебное пособие	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	М.: ИНФРА-М, 2014
Л 1.2	Г.Б.	Менеджмент: учебник	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Ростов-на-

	Казначевская			Дону : Феникс, 2018
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Дж. Мерedit, С. Мантел.мл	Управление проектами: учебник	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Питер: Спб., 2014
Л 2.2	А.И.Орлов	Менеджмент. Организационно- экономическое моделирование: учебное пособие	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Ростов-на- Дону: Феникс, 2009
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Е.П. Ченцова, А.С. Ткачева	Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов всех форм обуч. по напр. подг. 38.03.02	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСИС, 2017
Л 3.2	Н.И. Ляхова, Э.А. Карпов, Е.П. Ченцова, О.А. Новикова	Стратегический и инновационный менеджмент: учебное пособие	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСИС, 2013
Л 3.3	Э.А. Карпов, Н.И. Ляхова, О.А. Новикова и др.	Стратегический менеджмент: метод. указания к выполнению домашних заданий для студентов	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Старый Оскол : СТИ НИТУ МИСИС, 2013
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	КиберЛенинка[Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> , свободный			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	MicrosoftWindows			
П 2	MicrosoftOffice			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	Научная электронная библиотека eLIBRARY <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
7.1	<b>Учебная аудитория</b> Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект мебели для преподавателя,</li> <li>- комплект мебели для обучающихся,</li> <li>- доска магнитно-маркерная,</li> <li>- компьютер,</li> <li>- мультимедиа-проектор,</li> <li>- экран.</li> </ul>
7.2	<b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</b> <b>Учебная аудитория № 402</b> Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект мебели для обучающихся на 10 посадочных мест,</li> <li>- компьютеры – 2 шт.</li> </ul> Программное обеспечение: <ul style="list-style-type: none"> <li>- MicrosoftWindows,</li> <li>- MicrosoftOffice.</li> </ul> В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>
--

Лекционные занятия нацелены на изучение студентами общих вопросов дисциплины.

Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.

Лекция имеет четкую структуру и логику раскрытия последовательно излагаемых вопросов, твердую теоретическую и методическую основы, законченный характер рассмотрения определенной темы, тесную увязку с предыдущим материалом.

Содержание лекции должно отвечать ряду принципов, среди которых научность, содержательность, тесная связь с практикой, последовательность, доступность, аргументированность.

Практические занятия нацелены на практическое изучение материалов курса. Практические занятия составляют важную часть теоретической и профессиональной подготовки. Практическому занятию предшествует установочная лекция преподавателя. Практические занятия проводятся с целью выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнения заданий и т.п. Практические занятия способствуют приобретению опыта решения учебно-исследовательских и реальных практических задач на основе изученного теоретического материала; формированию навыков обработки результатов проведенных исследований, анализа полученных результатов, формулирования выводов.

Самостоятельная работа студента является формой организации обучения, которая предполагает самостоятельный поиск необходимой информации, осмысление учебного материала, полученного в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков самообучения. В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к лекционным и практическим занятиям; изучают рекомендованную литературу, конспекты лекций, выполняют домашнее задание.

После изучения каждого раздела дисциплины выполняется контрольное тестирование по соответствующему разделу с целью оценивания знаний. Подготовка к контрольной работе проводится в часы самостоятельной работы и, при необходимости, в часы консультаций лектора.

По курсу предусмотрен зачет.

К зачету допускаются студенты, выполнившие контрольное тестирование к каждому разделу.